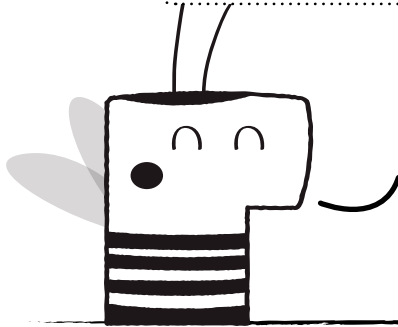


Nom: _____

Grup: _____



Utilitzem més el mocador de paper que els mocadors de roba. No sempre ha estat així, l'ús generalitzat del mocador de paper es produeix dècades després de la seva aparició.

Actualment, quan demanem un mocador de paper a algú solem demanar un "kleenex". Aquest fet és similar a altres casos: demanem una "coca-cola" en comptes d'un refresc de cola, o un "danone" en comptes d'un iogurt. En tots aquests casos, la marca més representativa serveix per identificar el producte.

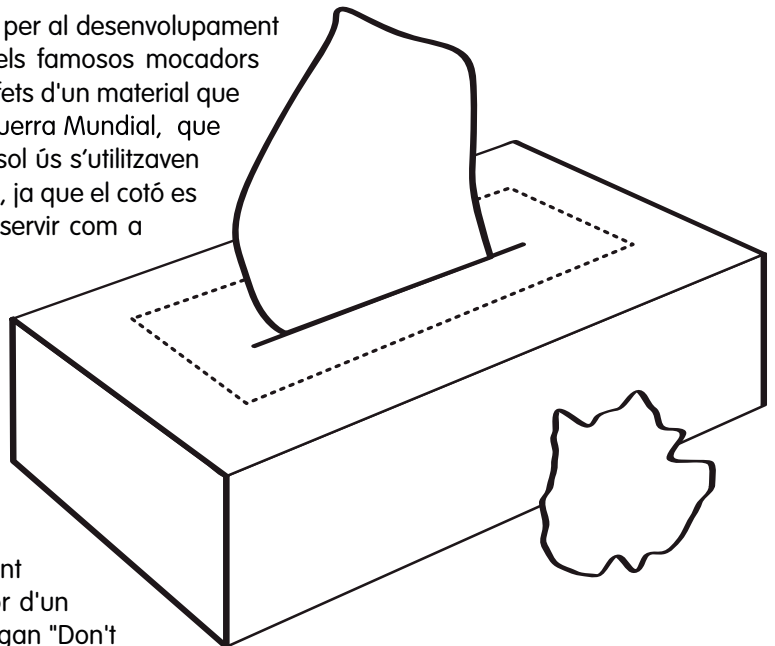
Havilah Babcock, Frank C. Shattuck, John A. Kimberly i Charles B. Clark van fundar l'empresa Kimberly-Clark en una petita població de Wisconsin (Estats Units) el 1872. L'empresa tenia com a objectiu produir i comercialitzar paper per a l'escriptura d'alta qualitat i paper de diari.

L'empresa Scott, que es va especialitzar en la producció de paper higiènic, és la seva gran competidora. El 1890 esdevingué capdavantera en vendes gràcies al seu famós rotlle de paper higiènic. Anys més tard, el 1907 la companyia Scott va comercialitzar per primera vegada les tovallolletes de paper d'un sol ús.


La Primera Guerra Mundial (1914-1919) va ser crucial per al desenvolupament de l'empresa Kimberly-Clark i per al naixement dels famosos mocadors d'un sol ús Kleenex. Els mocadors d'un sol ús estan fets d'un material que va inventar aquesta companyia durant la Primera Guerra Mundial, que es diu *cellucotton*. Originalment els mocadors d'un sol ús s'utilitzaven per a les màscares antigàs com a substituïts del cotó, ja que el cotó es reservava per a la indústria tèxtil. També els feien servir com a tovallola d'un sol ús per curar els soldats ferits.

La corporació Kimberly-Clark va crear el primer mocador facial el 1924 i el va anunciar com un producte per netejar el maquillatge i la crema. Per això, s'associava la imatge d'aquest producte a la d'estrelles importants del cinema de l'època.

Pocs anys després de la seva introducció al mercat, la companyia va rebre cartes de clients en què suggerien fer-los servir per al refredat comú. Durant els anys trenta, es van popularitzar com a mocador d'un sol ús, per la qual cosa la companyia va crear l'eslògan "Don't put a cold in your Pocket" ("No et fiquis el refredat a la butxaca").



1 ENS PICA LA CURIOSITAT 

1. Fes una enquesta al teu entorn sobre l'ús de mocadors de paper durant la infància. Entrevista persones de diferents edats (20 anys, 30 anys, 40 anys, 50 anys, 60 anys, 70 anys, 80 anys, 90 anys). 

Indica quins avantatges creus que té utilitzar mocadors de paper.

.....

.....

.....

.....

2. Quina relació hi ha actualment entre Kimberly-Clark i Scott Paper?

.....

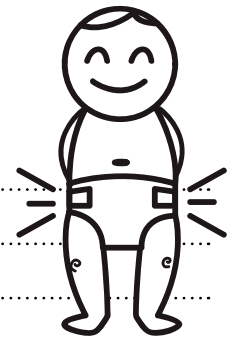
3. Segons el text, quins usos han tingut els mocadors de paper des del seu origen?

.....

4. Amplia la llista de marques que utilitzem per referir-nos a un producte.

.....

5. Construeix la història dels bolquers d'un sol ús i pregunta al teu entorn (persones de 60 anys, 70 anys, 80 anys, 90 anys) sobre el tipus de bolquers que s'empraven en dècades passades. Redacta un reportatge sobre aquesta investigació.



.....

.....

.....

.....

.....