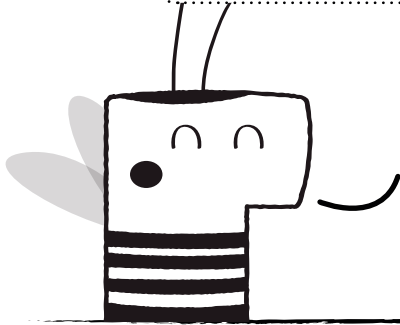


Nom: _____

Grup: _____



El Chupa Chups va néixer per evitar que els nens es taquessin de caramel. Avui és un fenomen, perquè se'n ven 18 milions d'unitats al dia, i compleix mig segle.

Font: Adaptació del reportatge aparegut al Diario del Sur, signat per Miguel Lorenci

El Chupa Chups va néixer fa cinquanta anys com una solució enginyosa i pràctica per evitar que els més petits s'embrutessin les manetes de caramel. Mig segle després, s'ha convertit en un fenomen global, un èxit empresarial i comercial que ha sabut imposar la seva senzillesa magistral i sobreviure enmig de la sofisticació i la tecnificació de les lllaminadures.

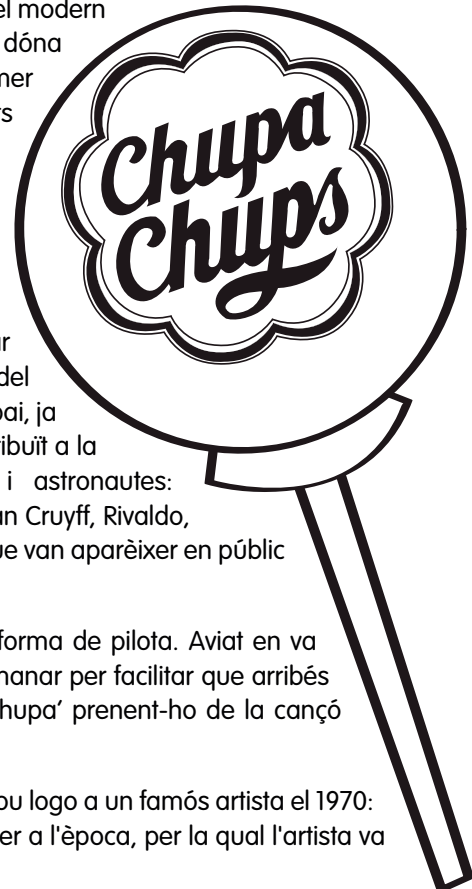
Enric Bernat, el seu creador, va inventar el famós caramel del bastonet el 1958, del qual cada dia surten al mercat mundial 18 milions d'unitats a gairebé 160 països. El primer fabricant d'aquest universal caramel del bastonet va ser Granja Astúries S. A. Des del 2006, la marca és propietat d'una multinacional italianoholandesa que el fabrica en més de 127 sabors.

Per a alguns el Chupa Chups és, juntament amb la baieta, el gran invent espanyol del segle XX. La senzillesa és el secret del seu èxit: des que va néixer com un caramel modern i innovador fins a la seva consolidació com una icona pop del segle XX, dóna nom a tots els caramels de les mateixes característiques. Ha estat el primer caramel que ha viatjat a l'espai i, si es col·loquessin un després de l'altre tots els Chupa Chups produïts en aquestes cinc dècades, n'hi hauria suficients per donar la volta a la terra gairebé 20 vegades. Una cosa tan simple com incorporar un bastonet a una bola de caramel va ser crucial perquè les mares no es neguessin a comprar dolços als seus fills.

El secret del seu èxit es deu a la visió comercial del seu creador, Enric Bernat Fontlladosa (1923-2003), que pretenia, des del principi del seu negoci, crear un imperi de les dimensions de Coca-Cola. Sense arribar a tant, el caramel del bastonet ha fet història per ser la primera lllaminadura que ha orbitat a l'espai, ja que el 1995 els astronautes de l'estació MIR se'n van menjar un. Han contribuït a la seva fama mundial actors, esportistes, polítics, cantants, models i astronautes: personatges de ficció com el detectiu Kojak (Telly Savalas) i reals com Johan Cruyff, Rivaldo, Madonna, Harrison Ford, Giorgio Armani, Mariah Carey o les Spice Girls, que van aparèixer en públic gaudint dels seus múltiples sabors.

Bernat va anomenar 'Gol' el primer caramel que va crear, perquè tenia forma de pilota. Aviat en va canviar el nom per 'Chups', ja que una agència de publicitat li ho va recomanar per facilitar que arribés als mercats internacionals i l'acceptessin. El públic hi va afegir allò de 'Chupa' prenent-ho de la cançó promocional.

Per afavorir la internacionalització de l'empresa, Bernat va encarregar un nou logo a un famós artista el 1970: una margarida groga de tipografia americana, moderna i transgressora per a l'època, per la qual l'artista va rebre una gran suma de diners.





Un Chupa Chups no és una altra cosa que una esfera de caramel elaborat a base de sucre, aigua i glucosa, que s'escalfa fins que se n'evapora l'aigua i a la qual més tard s'afegeix l'àcid i l'aroma segons el sabor. És a dir, la base del Chupa Chups és comuna a qualsevol caramel, la diferència és en l'aroma i el colorant. Al llarg de la història s'han arribat a produir més de 127 sabors, amb gustos tan variats com el de daikiri, poma, pinya colada i fins i tot xili.

Quan la massa està formada, té lloc el procés d'homogeneïtzació i introducció als motlles. Finalment s'hi injecta el bastonet, es refreda i s'embolica amb la cel·lofana característica. Aquest últim és un pas crucial, ja que l'aspecte visual del producte és molt important per poder-lo vendre. Una llaminadura de colors atractius i cridaners sempre desperta la gana, especialment si està exposada en un punt de venda a prop de la caixa dels comerços.

SINÒNIMS

Global: mundial.
Crucial: important.

VOCABULARI

Icona: imatge que actua com a símbol d'una cultura o d'una època.
Marca: manera d'identificar un producte dels altres; en ocasions va acompanyada d'un logotip.
Logo: imatge que serveix per identificar un producte i que forma part de la marca. El terme logo és apòcope de logotip.
Apòcope: paraula que suprimeix sons finals d'una altra paraula.

1 ENS PICA LA CURIOSITAT  

1. A què es dedicaven els pares i els avis d'Enric Bernat?
2. Què és la cultura pop?
3. Què és l'estació MIR?
4. Qui va ser l'artista que va dissenyar el logo de la marca?
5. El 2009 es van disparar les vendes de Chupa Chups al país del Sol naixent gràcies al fet que l'exprimer ministre va aparèixer consumint aquest caramel famós. De quin país es tracta?

